

## Un concorso letterario per raccontare le storie di chi vive accanto ai malati



È stata presentata a Roma la 4<sup>a</sup> edizione del concorso #afiancodelcoraggio, premio letterario ideato e promosso da Roche Italia per dare voce quest'anno ai cosiddetti caregiver, cioè a coloro che si prendono cura, giorno dopo giorno, di un loro simile colpito da una malattia, il più delle volte oncologica.

Il concorso è un invito per questi volontari a scrivere la loro storia di vita. Il racconto migliore, scelto da una giuria popolare e da una giuria di esperti presieduta da Gianni Letta, sarà utilizzato per uno spot da proiettare nelle sale cinematografiche e sugli schermi televisivi.

Emozioni, ricordi e speranze di coloro che vivono accanto ai malati saranno il fulcro di questa nuova edizione del concorso, a cui tutti possono partecipare, scrivendo i loro messaggi sul sito web [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it) entro e non oltre il 14 febbraio 2020.

Anche il racconto vincitore di quest'anno è stato utilizzato per uno spot cinematografico interpretato da Guglielmo Poggi e da Neva Leoni, con la regia di Alessandro Guida.

Con queste iniziative si vogliono accendere i riflettori su coloro che si occupano quotidianamente, spesso restando dietro le quinte, dell'assistenza fisica, psicologica e sociale di un familiare o di un conosciute colpito da una malattia oncologica.

"La ricerca e l'innovazione - fa presente Maurizio de Cicco, presidente e amministratore delegato di Roche Italia - sono in grado oggi di cambiare il corso di alcune forme di tumore, dando delle speranze non solo a coloro che soffrono, ma anche a chi li accompagna nel loro cammino".

**g.c.s.**