

VI edizione di un Concorso ideato da Roche
**LETTERATURA E CORTOMETRAGGI
PER RACCONTARE I CAREGIVER**



Mariti e conviventi, figli, padri e fratelli, ma anche amiche o amici, che hanno scelto di vivere accanto a donne gravemente ammalate, sono i protagonisti delle storie di #afiancodelcoraggio, il premio letterario ideato e promosso da Roche per dare un giusto riconoscimento ai caregiver.

E' questa la VI edizione del concorso dedicato alle donne che convivono con una malattia oncologica. Anche nel prossimo anno il Premio si avvarrà di una partnership con Anica Academy ETS, scuola di specializzazione in cinema, audiovisivi e media entertainment.

I giovani allievi del corso “Creare Storie” dovranno sviluppare tre soggetti ispirati a dei racconti finalisti da sottoporre alla Giuria del Premio, che decreterà il vincitore per ricavarne un cortometraggio/spot.

Ques'anno la Giuria - presieduta da Gianni Letta e composta da Saverio Cinieri, Angela Coarelli, Marco Costa, Sergio Del Prete, Elisabetta Iannelli, Giovanni Parapini, Enrico Vanzina ed Emanuela Zocarò - ha scelto lo spot “[Un bagaglio leggero](#)”, interpretato da Matteo Cirillo, Francesca Anna Bellucci e Blas Roca Rey, con la regia di Alessandro Guida e Daniele Barbiero.

Lo spot andrà in onda sulle reti Mediaset e nei circuiti cinematografici partner dell’iniziativa.

Per concorrere alla prossima edizione si devono chiedere le istruzioni a <http://www.afiancodelcoraggio.it/>. C'è tempo fino al 15 marzo 2023. In seguito una giuria sceglierà le 10 storie migliori.

Dal 12 aprile al 12 maggio 2023, accedendo al sito chiunque potrà esprimere la propria preferenza, attribuendo un like a una soltanto delle storie. I tre racconti con il maggior numero di like saranno affidati alla scrittura degli sceneggiatori di “Creare Storie” per sviluppare 3 soggetti cinematografici, di cui ne verrà scelto uno per diventare il cortometraggio/spot della prossima edizione.

Di grande rilievo il sostegno all'iniziativa di alcune istituzioni: con un video-saluto Orazio Schillaci, ministro della Salute, ha sottolineato come il cancro si può affrontare con più forza e consapevolezza quando i pazienti possono contare sulla vicinanza e il supporto dei loro familiari, è seguito l'intervento di Gennaro

Sangiuliano, ministro della Cultura, che ha sottolineato il ruolo fondamentale del linguaggio cinematografico nel veicolare messaggi di alto valore sociale.

“Il premio #afiancodelcoraggio fin dagli esordi ha avuto l'ambizione di cambiare la lente attraverso cui guardare la malattia oncologica, raccogliendo le testimonianze di uomini e donne decisi a vivere a fianco di donne con questa malattia – fa presente Maurizio de Cicco, presidente e amministratore delegato di Roche Italia - in un contesto reso ancora più drammatico dagli eventi che ci colpiscono quotidianamente. Nell'anno in cui ricorrono i nostri 125 anni di attività in Italia, essere parte integrante di questi racconti di vita ci inorgoglisce e ci impegna a fare di più e sempre meglio”.

Giancarlo Sansoni