

Prevenzione per le cardiopatie con il linguaggio della musica



Continua la campagna “Il battito del cuore”, con testimonial Luca Carboni, per promuovere in tutta Italia la prevenzione cardiovascolare.

“Già lo scorso anno ho vissuto un’esperienza straordinaria - racconta l’artista bolognese - cantando una mia canzone con un coro di pazienti cardiopatici dell’Associazione A.L.I.Ce, mentre nel mese di giugno, dopo aver lanciato un appello sui social, siamo riusciti a formare una piccola band di medici cardiologi che suonano per hobby”.

L’obiettivo è sempre lo stesso: far volare alto il messaggio della prevenzione attraverso il linguaggio universale della musica.

Per l’occasione è stata composta una versione inedita della canzone “Ci vuole un fisico bestiale”, di grande successo nel repertorio di Luca Carboni.

Un videoclip con l’orchestra dei medici è stato girato sul tetto dell’Ospedale San Martino di Genova e lo si può vedere sul sito Ilbattitodelcuore.it o su

<https://www.youtube.com/watch?v=yYBI9l6j538>. La campagna, sostenuta da Bayer, ha il riconoscimento della Società italiana ipertensione arteriosa e dell’Associazione per la lotta all’ictus cerebrale.

Solo un testimonial conosciuto e amato come Luca Carboni poteva dare la giusta eco mediatica al lancio di un messaggio di prevenzione per le malattie cardiocircolatorie, una delle principali cause di mortalità nel mondo industrializzato. In Italia sono più di 9 milioni le persone a rischio per queste patologie e la metà purtroppo non sa di esserlo.

“Il nostro messaggio musicale vuole arrivare al cuore di tutti coloro che ci ascoltano, come il consiglio di un amico”: conclude Claudio Carboni.

g.c.s.