

Campagna di sensibilizzazione per le donazioni di sangue



E' partita da piazza San Babila a Milano, per fare poi tappa in diverse città d'Italia, una campagna di sensibilizzazione, rivolta soprattutto ai giovani, sull'importanza delle donazioni di sangue. Hanno promosso questa iniziativa la Federazione italiana delle talassemie (United Onlus) e l'Associazione pazienti malattie rare del sangue, con la collaborazione dell'Avis e il supporto di Colgene.

“Magnifico Donare” è il messaggio della campagna ma anche il titolo di una canzone composta dal cantautore Virginio e cantata dalla giovane testimonial Chiara Galiazzo. Il motivo musicale (https://www.youtube.com/watch?v=1kd-w_eePms&feature=youtu.be) è la colonna sonora di alcune animazioni, visibili sul sito [magnificodonare](http://magnificodonare.it), che raccontano come dei piccoli gesti di altruismo possano fare la differenza.

Nell'epoca dei social, quando quasi tutto viene condiviso, anche gli aspetti più privati della propria vita, rimane ancora una certa riluttanza nel donare un bene così prezioso come il sangue.

In Italia il numero dei donatori periodici è fermo da tempo a un milione e 750 mila, 265 mila in Lombardia, regione dove l'Associazione volontari italiani del sangue (Avis) è presente con oltre 600 centri di raccolta comunali e 11 provinciali. La fondazione dell'Avis, per volontà del dottor Vittorio Formentano, avvenne proprio a Milano nel lontano 1927.

Purtroppo nel resto d'Italia, a causa del calo demografico, è da tempo a rischio il rinnovamento di questa insostituibile fonte di vita per la mancanza di donatori giovani. Una carenza di sangue donato potrebbe compromettere nei prossimi anni la sopravvivenza di migliaia di persone che per una grave malattia del sangue devono necessariamente sottoporsi a frequenti trasfusioni.

g.c.s.